クラウドイットセミナー
ペガサスソリューションズ共催
「GDSを利用したインバウンドマーケティング」

CLOUD IT, Inc.

Copyright by CLOUD IT, Inc. 2011-2018

式次第

14：00　ご挨拶

インバウンドビジネスにおける旅行代理店の役割　クラウドイット株式会社　板倉康和

15：00　GDSで大きなビジネスをするためのThings To Do　ﾍﾟｶﾞｻｽｿﾘｭｰｼｮﾝｽﾞ

15：30　ネットワーキングブレイク

16：00　CRSマーケティングのためのソリューション　ﾍﾟｶﾞｻｽｿﾘｭｰｼｮﾝｽﾞ

17：30　フリーディスカッション

セミナー終了

18：00　懇親会開始

Copyright by CLOUD IT, Inc. 2011-2018

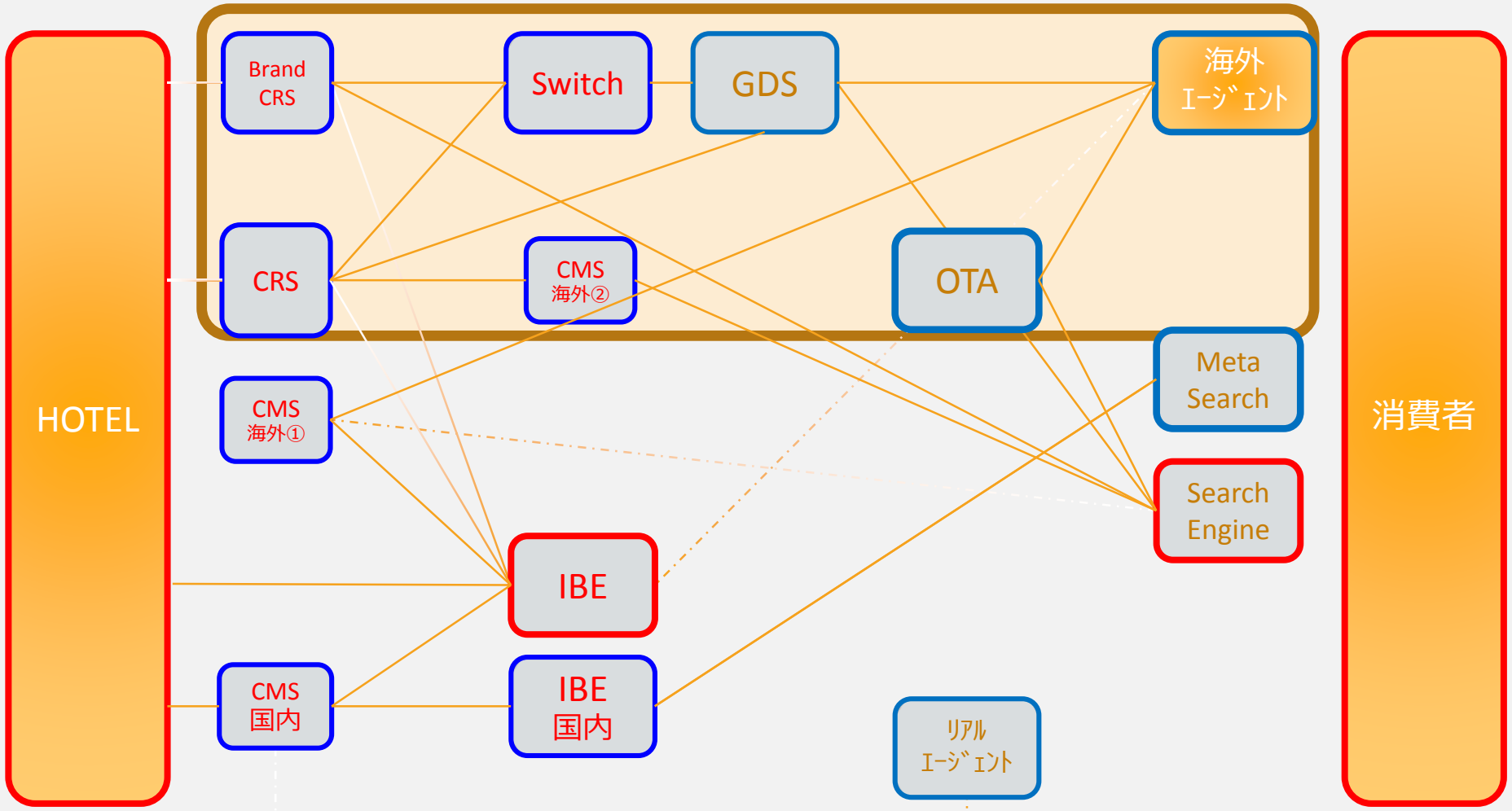
インバウンドビジネスにおける旅行代理店の役割

クラウドイット株式会社

代表取締役社長　板倉康和

Copyright by CLOUD IT, Inc. 2011-2018

流通経路から見る本日の議論の場所



Copyright by CLOUD IT, Inc 2011-2017

予約獲得コストの高騰と価格低下

自分を探し出してもらうコスト

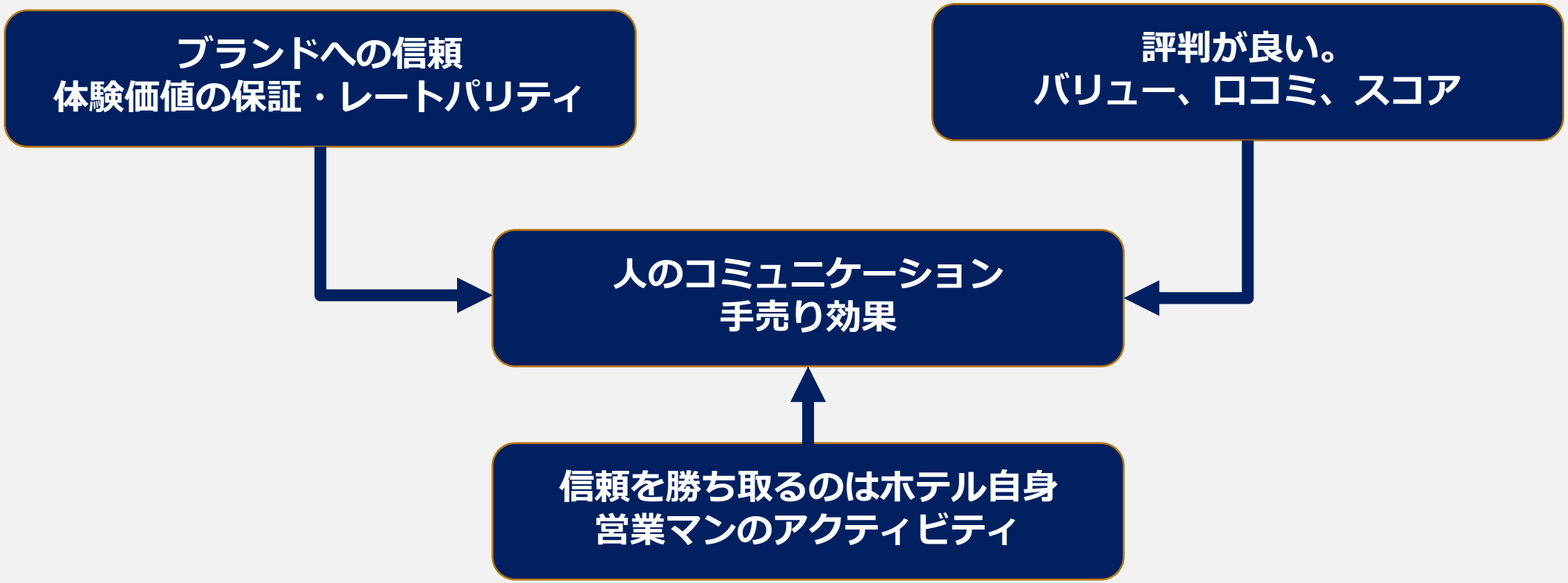
自分を知ってもらうコスト

価格低下を招く価格比較サイト

コストを使って価格低下を招く？？

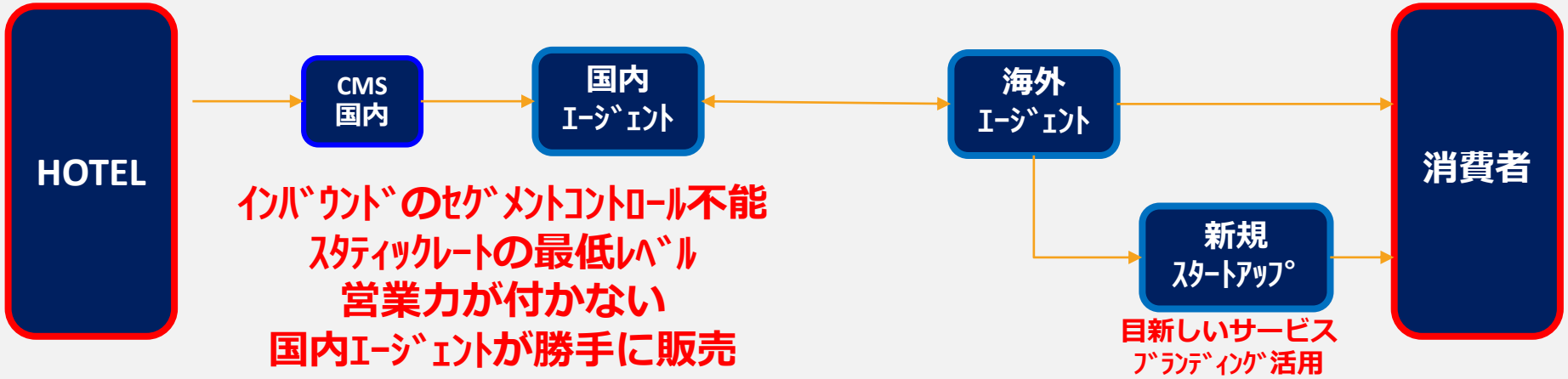
Copyright by CLOUD IT, Inc. 2011-2018

消費者の信頼を勝ち取るためには



Copyright by CLOUD IT, Inc. 2011-2018

やってはいけない



エージェントからの取引希望に対して簡単にエージェントを紹介しない。

ただし、新取引先への与信などのリスクヘッジは可能
ブランドイメージ維持（価格維持）は不可能

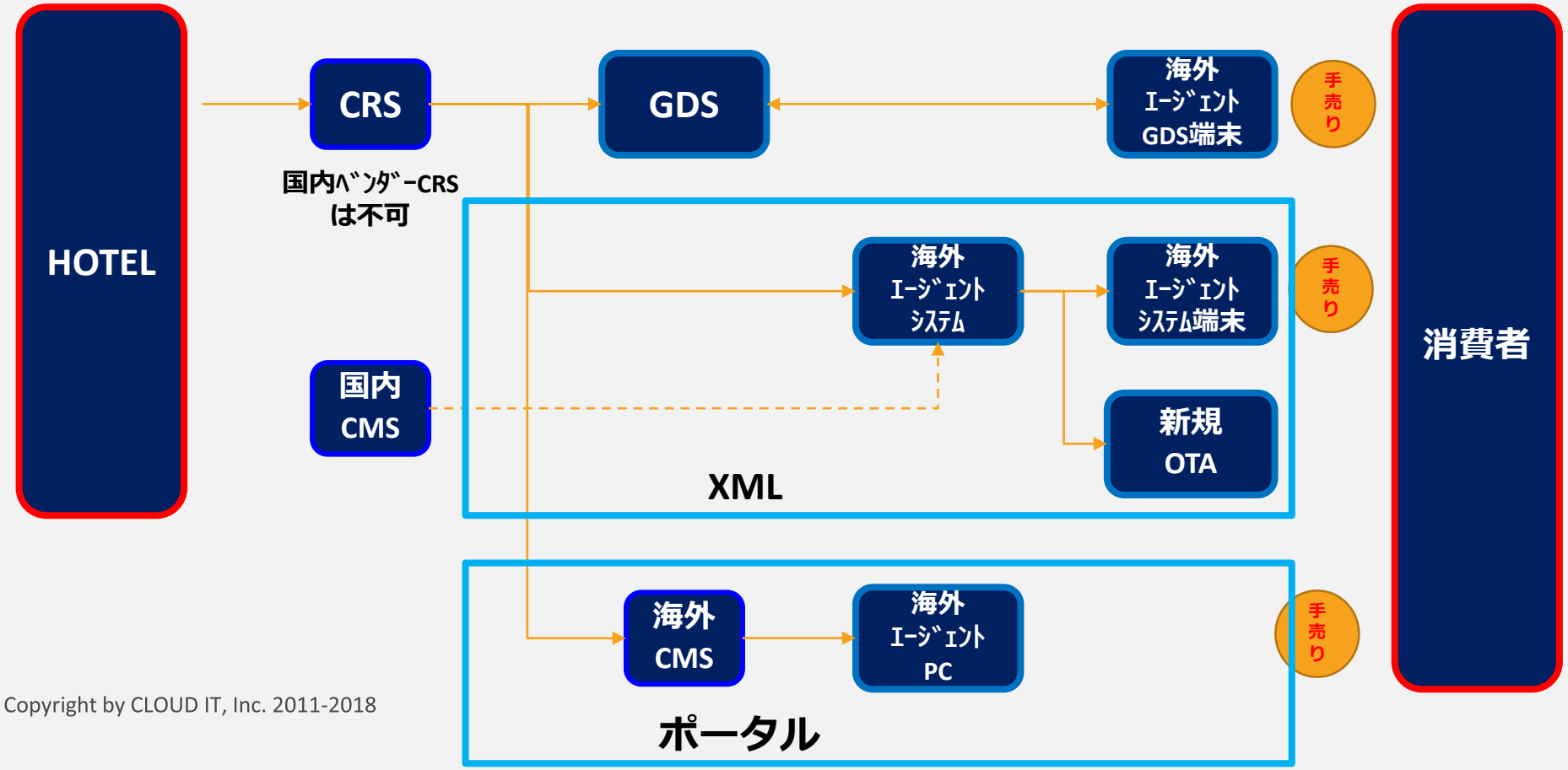
Copyright by CLOUD IT, Inc. 2011-2018

旅行代理店との直販チャネル

GDS	航空券予約を中心にした世界中の旅行代理店で使っているシステム 個人販売に特化したチャネル
XML	自社のシステムを所有しているホールセラーと接続する方法 ホールセラーの先をよく吟味した接続
ポータル	自社のシステムを所有していない旅行代理店に予約を入れてもらう仕組み

Copyright by CLOUD IT, Inc. 2011-2018

エージェント向け
ディストリビューションネットワーク



Copyright by CLOUD IT, Inc. 2011-2018

GDSの難しさ

- ２レターコード＋地域内でのブランディング
- GDS内でのエクスポージャ
- GDSを利用している旅行代理店への営業活動
- ビジネスサイクル（スケジュール）を忘れない
- ラストルームアベラビリティの予約への主張

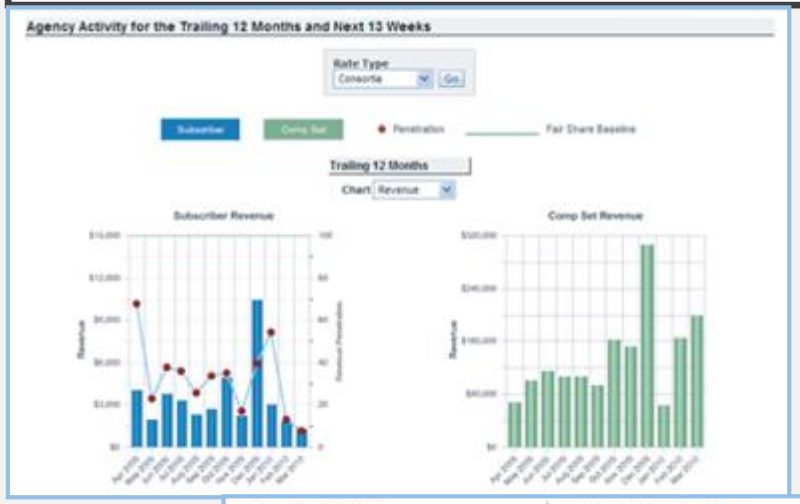
Copyright by CLOUD IT, Inc. 2011-2018

セールスだけでは無理！
レポートとGDS広告の購入

- 英語への抵抗感をなくすこと。
- マネジメントの理解を得ること。
- 不断の分析をすること。
- 個人に依存しないこと。

Copyright by CLOUD IT, Inc. 2011-2018

AGENCY360は自館と地域へのGDSボリュームを相対的にBY NAMEで教えてくれます。



自分の市場で
トップの実績を上げている代理店を
を見極める

営業活動を絞り
自分のシェアを増加

自分の市場における
企業の顧客実績
のシェアの洞察を得る

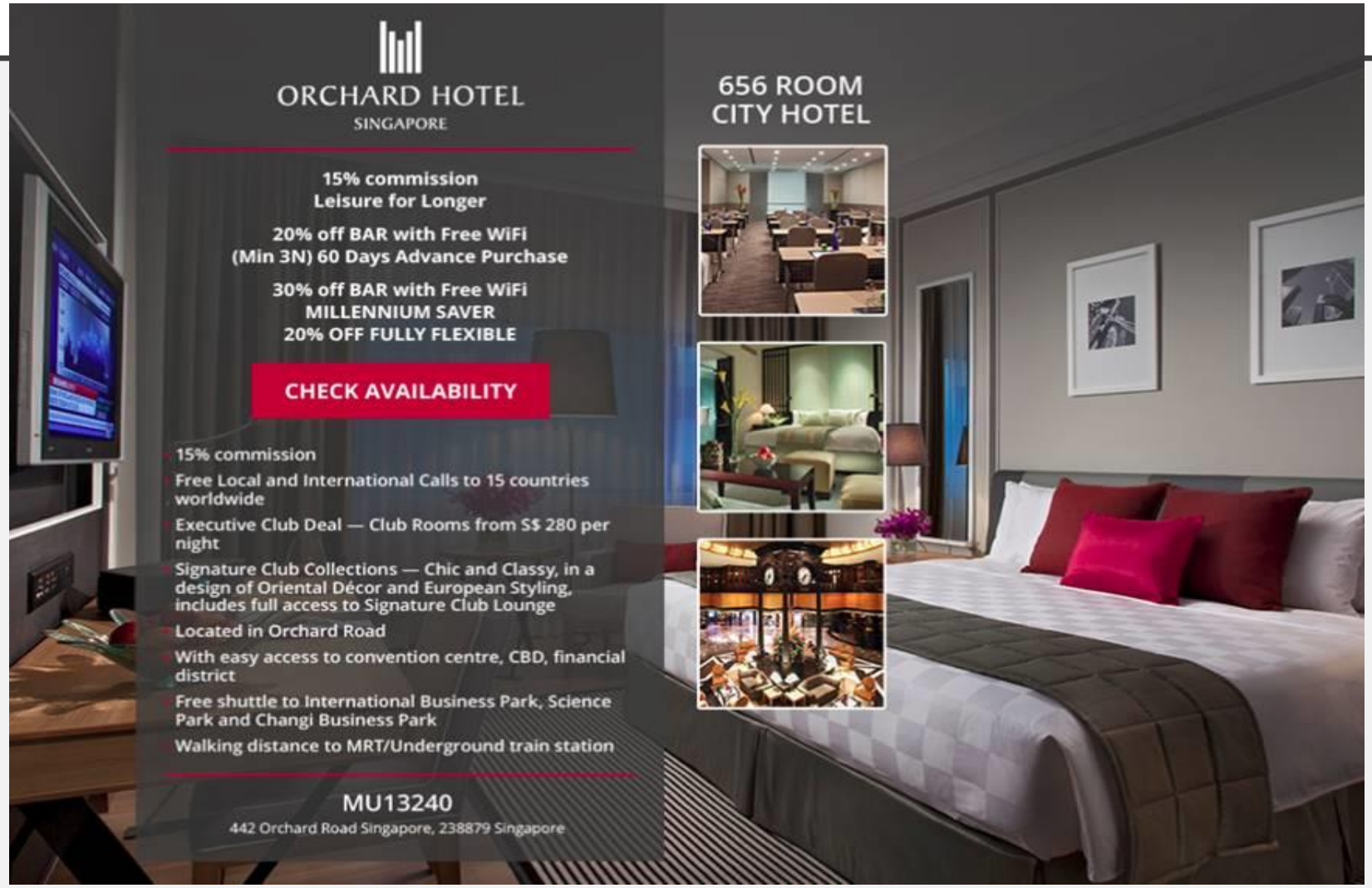
GDS ADVERTISING EXAMPLES

TravelClick®

SABRE PROMOSPOTS TEXT AD EXAMPLE

```
HOTNRT/1SEP-1NT1«
** DOUBLE CLICK ON HOTEL NAME FOR MAPS AND PHOTOS **
QUALIFIERS - NRT/1SEP-1NT1/C-USD/RC-W,C,F,P,S,R,I
                                 DIST N/C AMENITY    RATE RANGE
  1 CN CONRAD TOKYO              37N      IP F      ¥372 - 5694*
  2 UI THE YOKOHAMA BAY HOTEL T  47SW         F D   ¥167 -  628*
  3 JR METROPOLITAN MARUNOUCHI   43W      I     D   ¥206 -  443*
  4 CP CROWNE PLAZA ANA NARITA    2NW     IPSF       ¥75 -  153*
  5 WI WESTIN TOKYO              37NE     I  F D    ¥265 -  424*
  6 OC HOTEL OKURA TOKYO         37W      I     D   ¥223 -  461*
  7 IC INTERCONTINENTAL ANA TOK  40E      IP F D    ¥278 -  522*
  8 RZ THE RITZ CARLTON TOKYO    46W      IP F D    ¥468 - 1950*
  9 IC INTERCONTINENTAL THE STR  40W      I  F      ¥293 -  508*
 10 PN THE PENINSULA TOKYO       50W      IP F D    ¥522 - 1511*
 11 LE CERULEAN TOWER TOKYU HOT   5S       P F DR   ¥283 -  429*
 12 PH KEIO PLAZA HOTEL TOKYO L  40W      IP F D    ¥242 -  377*
 13 HY PARK HYATT TOKYO          50W      IP F D    ¥380 - 4507*
 14 RD RADISSON HOTEL NARITA      3SW     IPSF DR    ¥63 -  149*
                 ※-CUSTOM OFFERS ¥-ACTUAL RATES *-RATE ASSURED
SEE JP*1 LW PALACE HOTEL TOKYO W/ COMP WIFI 40000 JPY/DR
```

SABRE GRAPHICAL PROMOSPOTS EXAMPLE FOR INDIVIDUAL PROPERTY



TRAVELPORT TEXT AD EXAMPLES FOR BRAND AWARENESS

```
>HOA30OCT-1NTHND/D-30M
 HANEDA ARPT              30OCT-31OCT  1NT 1ADULT    MI  RATES FROM
1  A!UI HANEDA EXCEL HOTEL  3-4-2 HANEDA KUKO  0  0N  JPY 19000
2  A!NK JAL CITY HANEDA TOK 411 HANEDA ASAHI CHO  2W  JPY 10900
3  A!WW DAI-ICHI HOTEL TOKY 1-2-6 SHIMBASHI MINA  6N  JPY 29000
4  A#PH THE PRINCE PARK TOW 4 8 1 SHIBAKOEN       6N  JPY 42000
5  A#IC INTERCONTINENTAL TH 26-32/F SHINAGAWA EA  4NW JPY 37400
6  A#IC INTERCONTINENTAL TO 1-16-2 KAIGAN         5N  JPY 36000
7  A#PH ROYAL PARK SHIODOME 1 6 3 HIGASHI SHINBA  6N  JPY 29293
8  C!NK HOTEL NIKKO TOKYO   1 9 1 DAIBA  MINATO   5N  NOT AVAIL
>HOA*PD·                >HOC·...   >HOD·...

HL HILTON ACROSS JAPAN - FREE WIFI*10 PCT COMM          >AH*1·
```

GRAPHICAL ADS FOR BRAND AWARENESS

インバウンドビジネスを成功させるポイント

□消費者の予約行動に沿ったチャネルを使っているか？

- 海外の旅行者はﾊﾟｯｹｰｼﾞﾂｱｰ、団体旅行だけを探しているのではなくなってきています。

□外国人向けに理解される使い易さ、情報提供ができているか？

- 外国人は単純に泊まれるところを探し、ホテルのバリューよりも周りで何を経験できるのかを求めます。

□数多くのチャネルに接続できる仕組を持っているか？

- ホテルのチャネル、検索エンジンへの露出は多いほど良く、露出させてくれる仕組みが最も重要です。

□Rate Parityが維持できる仕組を持っているか？

- 公正な料金設定を市場にPRしなければ、値段は下降線をたどります。

□ホテルが永続的に取り組み易い仕組を持っているか？

- 人は異動するもの。組織は続きます。永続的に同じことを続けられる仕組みを作ることが最重要です。

Copyright by CLOUD IT, Inc. 2011-2017